

Digital Identities Storytelling Lab

Veranstalter: whiteBOX.art, München

16. – 17. Januar 2020 | Zeit: 10.30 Uhr - 15.00 Uhr

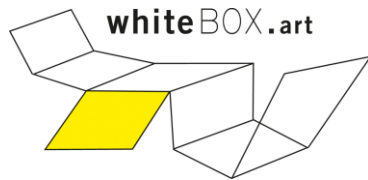
Das *Digital Identities Storytelling Lab* ist ein branchenübergreifendes Programm für digitale Innovationen, mit dem Projekte und Unternehmen lernen, neue Zielgruppen zu erreichen und einen positiven Beitrag zu aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen zu leisten. Es wurde bereits in zwölf Ländern erfolgreich durchgeführt, mit Teilnehmern, die von The Tate (UK), Nobel Peace Centre (Oslo), Nordiska Museet (Schweden) bis hin zu Unternehmen wie BMW, Coca-Cola und Lloyds Banking Group reichen. Das Labor wurde auch von Organisationen wie Google, Nesta und Guardian in Auftrag gegeben.

Das *Storytelling Lab* hilft den TeilnehmerInnen, aussagekräftige Geschichten zu entwickeln, um ihre Innovationsgeschichten zu kommunizieren. Es verbindet die Geschichten mit Themen des nachhaltigen Wachstums und gesellschaftlicher Auswirkungen. Die Stärke des Labors besteht darin, dass die Teilnehmer echte Ideen entwickeln, die sie unmittelbar nach dem Labor in die Tat umsetzen können. Das Lab ist gleichzeitig eine wertvolle Gelegenheit zum Networking und eine Chance, eine Community aus PionierInnen aufzubauen.

Das Labor besteht aus zwei Teilen: Der erste Teil ist ein zweitägiger Workshop, der zweite Teil ein virtuelles Mentoring. In dem zweitägigen Workshop laden wir bis zu 25 TeilnehmerInnen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft ein, um zu lernen, wie sie ihre Innovationsgeschichte erzählen. Dies bedeutet, dass sie lernen, wie sie neue Kunden / Communities einbinden können, ihr Projekt oder Geschäftsmodell zu skalieren; und dabei zur Nachhaltigkeitsvision der Stadt beitragen. Danach können bis zu 8 Projekte ein 1-on-1-Mentoring erhalten, um das Experiment durchzuführen, das sie im Labor entwickelt haben.

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox.art
taubenberger@whitebox.art



Die Ausschreibung richtet sich gezielt an Unternehmen und Teams der Kultur- und Kreativwirtschaft in München aus den Teilbereichen Musik, Mode, Architektur, Medien, Theater, Film, Tanz und Gaming, die

- überwiegend privatwirtschaftlich organisiert sind
- unternehmerische Fragestellungen verfolgen
- mindestens ein 1 volles Geschäftsjahr auf dem Markt tätig sind

Bewerben können sich Teams von bis zu 3 Personen pro Unternehmen. Das Storytelling Lab findet ausschließlich in englischer Sprache statt. Voraussetzung für die Teilnahme sind verhandlungssichere Englischkenntnisse. Interessierte Unternehmen sind aufgefordert, sich über das Online-Formular anzumelden und ein kurzes Motivationsschreiben einzureichen, in dem sie die unternehmerischen Fragestellungen skizzieren, die sie in das Storytelling Lab einbringen oder für die sie Lösungen suchen. Anmeldeschluss ist der 13. Januar 2020.

Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen entscheidet eine Jury auf Grundlage des Motivationsschreibens über die Zulassung.

Die Teilnahme am Storytelling Lab ist kostenlos.

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox.art
taubenberger@whitebox.art