

PRESSEMITTEILUNG

28. Oktober 2019

Awards and Nominations 2019 ...

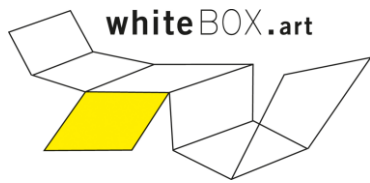
... für die whiteBOX und ihr Festival Out Of The Box als erfolgreiche Marke

Zwei Auszeichnungen hat die whiteBOX.art im Werksviertel-Mitte in München in diesem Jahr bereits erhalten: den Branchenvergleich im Megaphon-Award und den begehrten German Brand Award. Im Rahmen des German Brand Award, der in Deutschland Markenerfolge sichtbar macht, wurde die whiteBOX 2019 gleich zweimal zur Gewinnerin: einmal als „Lighthouse Project of the Year“ und einmal für „Brand Communication – Integrated Campaign“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“. Mit großer Freude nahmen die Geschäftsführerin und künstlerische Leiterin der whiteBOX, Dr. Martina Taubenberger, und Alexandra Richter, Geschäftsführerin und Inhaberin der Agentur Richter, die beiden Preise im Sommer in Berlin entgegen.

Nun lockt eine weitere Auszeichnung für eines der Flagship-Projekte der whiteBOX.art: Das Festival **Out Of The Box** wurde nominiert für den Europäischen Kulturmarken-Award in der Kategorie „Europäische Trendmarke des Jahres 2019“. Eine 42-köpfige Expertenjury aus Kultur, Wirtschaft und Medien wählte am 26. September 2019 in Berlin 22 Nominierte in insgesamt 8 Kategorien. Ausgezeichnet werden u.a. trendsetzende Kulturanbieter, nachhaltige Investitionen in Kulturprojekte, innovative Bildungsprogramme, Stadtkultur und Kulturtourismusregionen sowie die engagiertesten Kulturmanagerinnen und Kulturmanager aus ganz Europa. In der Kategorie „Europäische Trendmarke des Jahres“ werden laut Ausschreibung „Visionen, sowie besonderer Mut und Innovationen im Kulturmarketing und in der Kulturkommunikation“ prämiert. Diese Kriterien sahen die Juroren im Festival **Out Of The Box** offenbar verwirklicht.

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox.art
taubenberger@whitebox.art



Martina Taubenberger hat das Festival **Out Of The Box**, das erstmals im Januar und Februar 2019 mit spektakulären Formaten und ungewöhnlichen Veranstaltungen sowohl outdoor als auch indoor im Werksviertel-Mitte stattfand, erfunden, konzipiert und mit Eismusik, Unterwassermusik und virtuellen Sinnesreisen erfolgreich an den Start gebracht. Publikum und Medien waren gleichsam begeistert über die Premiere von **Out Of The Box**. Alexandra Richter hat die kulturellen Highlights visualisiert und unter dem Motto „Raus aus dem Üblichen – Unter die Haut“ in einer öffentlich wirksamen und emotional starken Kampagne integriert. Die eindringlichen Motive und Sprüche bereicherten wochenlang Bild, Wege und Medien im öffentlichen Raum Münchens. Gefördert wird das Festival maßgeblich vom Werksviertel-Mitte und von der Beisheim Stiftung.

„Für uns ist bereits die Nominierung eine große Bestätigung unserer Arbeit und die Belohnung für die großen Risiken, die wir eingegangen sind, als wir im vergangenen Jahr mitten im Januar dieses neue Projekt gestartet haben“, so Taubenberger, „Es ist eine immense Herausforderung, mit kleinem Budget eine preiswürdige Kampagne auf die Beine zu stellen. Unser Dank geht hier bereits jetzt an unsere Förderer, die uns ihr Vertrauen geschenkt und ebenfalls echten Mut bewiesen haben. Und allen voran an die Agentur Richter, die uns von Anfang an begleitet und ohne die wir uns nicht so schnell als Kulturmarke hätten positionieren können.“

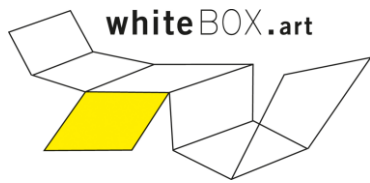
Innerhalb des 14. Europäischen Kulturmarken-Awards wurden insgesamt 105 Wettbewerbsbeiträge aus Deutschland, Frankreich, Holland, Kroatien, Litauen, Österreich, Tschechien und der Schweiz eingereicht. Die Preisverleihung von Europas avanciertestem Kulturpreis findet im Rahmen der Kulturmarken-Gala „Night of Cultural Brands“ am 7. November 2019 auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein vor 650 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien in Essen statt. Erst auf der Preisverleihung erfahren die Verantwortlichen, ob sie den Preis auch tatsächlich mit nach Hause nehmen dürfen. Die Daumen sind gedrückt.

Zum Festival Out Of The Box:

Vom 10.1.2020 bis 2.2.2020 wird das Festival **Out Of The Box** wieder stattfinden. Mitten im Januar steigt die whiteBOX dem Werksviertel-Mitte wieder aufs hohe Dach und erzeugt Gänsehaut, die garantiert nicht nur etwas mit kalten Temperaturen zu tun hat: Die whiteBOX.art präsentiert Open Air Terje Isungsets Ice-Music- Festival. Instrumente aus Eis und sphärische Klänge eröffnen das Festival **Out Of The Box**.

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox.art
taubenberger@whitebox.art



Nicht nur Musik aus Eis macht **Out Of The Box** zum wahrscheinlich außergewöhnlichsten Musikfestival Münchens: Eingetaucht in Aquarien spielen und singen die Musikerinnen und Musiker von „Between Music“ vollständig unter Wasser. Mystisch, melodisch, kraftvoll. Hautnah. Dazu kommen poetische Expeditionen in virtuelle und digitale Klangräume und futuristische künstlerische Experimente, die beweisen, dass auch digital unter die Haut gehen kann. Eine waghalsige Performance - zwischen Stunt und technologischem Meisterstück - mit einem Piano in schwindelnden Höhen sowie eine Installation, bei der menschliche Körper regelrecht vakuumverpackt werden runden das ambitionierte Programm ab.

Weitere Informationen unter www.outofthebox.art und www.whiteBOX.art

Pressekontakt:

Angelika Schindel
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel 0171-5220227
schindel@whitebox.art

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox.art
taubenberger@whitebox.art