

PRESSEMITTEILUNG

13. November 2017

stadt.raum.kunst. – Endspurt bei der Finanzierungsphase des ersten Münchner Crowdfunding-Wettbewerbs und Einladung zur Wahlparty am 19. November 2017 in die Nachtkantine im Werksviertel

Unterstützung noch möglich bis einschließlich 19. November 2017, 23.59 Uhr!

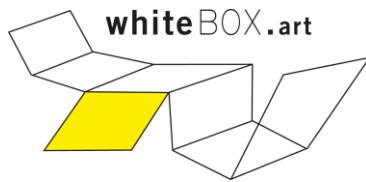
Die Finanzierungsphase der ersten Münchner Crowdfunding-Kampagne geht in die Zielgerade und endet am 19. November 2017 mit der großen Wahlparty in der Nachtkantine im Werksviertel. Hier entscheiden Jury und Publikum wer die Gewinner des Wettbewerbs sind, der von der whiteBOX in Kooperation mit den Partnern Startnext und dem Kompetenzteam für Kultur- und Kreativwirtschaft ausgelobt wurde. Los geht's um 19.00 Uhr. Die Teilnehmer, Freunde und Unterstützer der Projekte sowie alle am Wettbewerb interessierten Münchnerinnen und Münchner sind herzlich dazu eingeladen!

Im Rahmen eines fünfminütigen Pitches präsentieren sich die Projekte live nacheinander dem Publikum. Mit einer guten Idee und einem spannenden Pitch haben sie an dem Abend die Chance, den Jurypreis in Höhe von € 3.000 und/oder den Publikumspreis in Höhe von € 1.000 zu gewinnen.

Für den Publikumspreis bekommt jede/r Besucher/in zu Beginn der Veranstaltung einen Wahlzettel mit zwei Stimmen. Neben der Erststimme für das Lieblingsprojekt wird die Zweitstimme für eine weitere Idee, die ebenfalls gut gefällt, abgegeben. Gestimmt werden kann bis 21.30 Uhr, danach wird ausgezählt. Um 22.00 Uhr werden der Publikumspreis und der Jurypreis verkündet. Während der gesamten Wahlparty haben die anwesenden Gäste die Möglichkeit, ihre bevorzugten Projekte weiter zu unterstützen und Beträge dafür über das eigene Smartphone zu überweisen oder direkt in die Kampagnenkasse einzubezahlen. Bisher konnten nahezu € 50.000 auf der Plattform startnext.com für die Konzeptionen eingesammelt und Hunderte von Unterstützern gefunden werden.

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox-muenchen.de
taubenberger@whitebox-muenchen.de



Zur Halbzeit der Finanzierungsphase am 23. Oktober 2017 bekamen drei der elf Projekte des Wettbewerbs, die bis zu dem Zeitpunkt die meisten Unterstützer gefunden hatten, den begehrten Kampagnenpreis: Platz 1 erreichte der Green City e.V. für seine Idee der „Wanderbaumallee“ (€ 3.000). Auf Platz 2 folgten die „Schallschutzhaube für Musiker“ von Simon Bruckbauer (€ 2.000) und auf Platz 3 die Konzeption „München – die Seele einer Stadt“ von Natascha Küderli, Jürgen Klammt und Mirjam Medema (€ 1.000). Dieser Kampagnenpreis diente als Motivationsschub für die letzte Etappe der Finanzierungsphase.

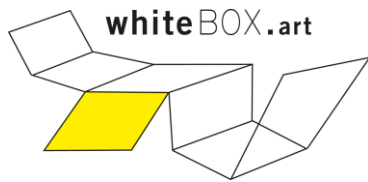
Auf der Seite www.stadtraumkunst-muenchen.de sind alle elf Projekte veröffentlicht, die es im Rahmen des ersten Münchner Crowdfunding-Wettbewerbs bis zur Finanzierungsphase geschafft haben und noch **bis zum 19. November 2017** um Unterstützung für die Umsetzung ihrer Ideen bitten. Sie alle haben Eines gemeinsam: sie setzen sich mit dem Stadt- und Lebensraum München intensiv auseinander. Interessierte sollten sich ihr Lieblingsprojekt oder ihre Lieblingsprojekte jetzt aussuchen, am letzten Tag der Kampagne zur Wahlparty in die Nachtkantine ins Werksviertel kommen, mitstimmen und dabei mithelfen, die Landeshauptstadt in Zukunft mit den eingereichten kreativen Ideen zu bereichern.

Die Crowdfunding Projekte sind Anfang Oktober auf startnext.com gestartet. Startnext ist die größte Crowdfunding-Plattform für kreative und nachhaltige Ideen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Kreative Erfinder und Social Entrepreneurs stellen auf dieser Seite ihre Ideen vor und finanzieren sie mit der Unterstützung von vielen Menschen. Zwei der elf Projekte haben ihr Fundingziel noch vor dem Ende der Finanzierungsphase erreicht. Dabei handelt es sich um die „Wanderbaumallee“ und das Konzept „München – die Seele einer Stadt“. Für beide Projekte war die Prämie des Kampagnenpreises ein Motivationsschub und sogar ein Zusatzbonus – geschafft hätten sie es auch aus eigener Kraft, durch das erfolgreiche Aktivieren ihrer „Crowd“. Drei weitere Projekte, die „Schallschutzhaube für Musiker“, das Vorhaben „München bittet zu Tisch“ und das Kunstprojekt „mit alles?“ liegen bereits über der 50%-Marke.

In der Zeit vom 31. Mai 2017 bis 10. Juli 2017 konnten für den ersten Münchner Crowdfunding-Wettbewerb Konzeptionen eingereicht werden, die den Stadtraum und das Leben in München in kultureller, künstlerischer oder kreativwirtschaftlicher Sicht in Zukunft bereichern könnten. Am 13. Juli 2017 tagte die Expertenjury des Wettbewerbs, die von 27 eingereichten Projekten insgesamt 18 zugelassen hat. 11 davon haben es - nach der Teilnahme der Projektinitiatoren an einem eintägigen Workshop der Crowdfunding-Plattform place2help im Juli und der Vorbereitungsphase im August und September mit

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox-muenchen.de
taubenberger@whitebox-muenchen.de



inhaltlicher und dramaturgischer Begleitung durch die whiteBOX und place2help – in die nächste Stufe geschafft.

Insgesamt gibt Preisgelder in Höhe von € 10.000 als Finanzierungszuschüsse. Sie teilen sich auf in die am 23. Oktober 2017 vergebenen Kampagnenpreise von € 3.000 für den ersten Platz, € 2.000 für den zweiten Platz und € 1.000 für den dritten Platz und die beiden Preise, die am 19. November 2017 bei der Wahlparty in der Nachtkantine im Werksviertel vergeben werden: Publikumspreis von € 1.000 und Jurypreis im Gesamtwert von € 3.000.

Alle elf Projekte im Überblick, die noch bis zum 19. November 2017 unterstützt werden können:

#12 Erfahrungen. Die Radlküche | Michael Bischoff

Mit der Radlküche an der Isar entlang! In dem zwölften Projekt des Instituts für Glücksfindung bauen wir Münchens erste Radlküche und fahren damit gemeinsam mit euch auf genussvolle Streifzüge durch den urbanen Raum.

Balloon Art | Bernd Sauter

Bernd Sauter möchte mit „Balloon Art“ eine poetische Hommage an die Kreativität der Stadt realisieren. Münchner Graffitis könnten in seinem Projekt zu schwebenden „Streetart-Ballons“ werden.

CrowdKUNST zur Integration - KETURI | Patricia Munro

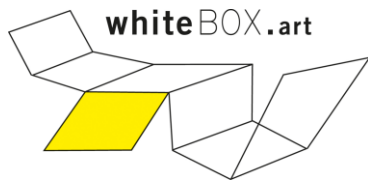
#CrowdKUNST zur Integration, das Projekt von KETURI | Patricia Munro, würde 200 Münchner, Geflüchtete und Migranten zusammenbringen und gemeinsam mit Freude ein Kunstwerk gestalten. #KETURI wäre im Sommer 2018 eine einzigartige Begegnung, begleitet durch Gespräche, Live-Musik und Bewegung!

Finde-dein-Isarherz | Eva Dahme

Das Projekt „Finde-dein-Isarherz“ von Eva Dahme rückt den Schutz der einzigartigen Münchner Flusslandschaft in seinen Mittelpunkt. Mit der Schatzsuche nach Herz-Kieselsteinchen, geplant für den Sommer 2018, kann jeder der Isar ein Stück von seiner Lebensfreude zurückgeben.

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox-muenchen.de
taubenberger@whitebox-muenchen.de



mit alles? | Saffet Cokgezen

„mit alles?“ ist eine urbane Performance des Münchener Künstlers Saffet Cokgezen. Ein Wochenende lang können sich Kunstfreunde an einem Imbisswagen im Münchner Museumsviertel für 4,50 € ihre eigene Konzeptkunst in Döneroptik zum Mitnehmen zusammenstellen lassen.

München bittet zu Tisch | Ulinka Wagner

Das Projekt „München bittet zu Tisch“ von Ulinka Wagner platziert im Stadtgebiet ungewöhnliche und verrückte künstlerisch gestaltete Tische an überraschenden Plätzen! Gestaltet von Künstlern, zum Miteinander-ins-Gespräch-kommen, spielen, essen und feiern für MünchnerInnen und BesucherInnen der Stadt.

München - Die Seele einer Stadt | Natascha Küderli, Jürgen Klammt, Mirjam Medema

„München - Die Seele einer Stadt“ von Natascha Küderli, Jürgen Klammt und Mirjam Medema würde den Versuch starten, durch Film und Fotografie, die Seele Münchens zu erkennen, zu reflektieren und zu berühren. Geschichte, aktueller Zustand und Entwicklung der Stadt sollen betrachtet werden, um Sie besser verstehen und in Zukunft gestalten zu können. Was kann getan werden, damit die Seele der Stadt gesund wird?

Munich Artwalk | Marcus Morba

Der 'Munich Artwalk' von Marcus Morba soll eine virtuelle Ausstellungs-Plattform für kleinere Kunst- und Kulturprojekte sein. Die aufgenommenen Objekte würden dank Virtual Reality ohne Orts- und Zeiteinschränkungen einem weltweiten Publikum zur Verfügung stehen. Außerdem könnte das Projekt zeigen, dass München eine große Vielfalt an Künstlern und Orten jenseits der bekannten Kulturstätten zu bieten hat.

Plakataktion Weiße Rose | Alexander Guthe

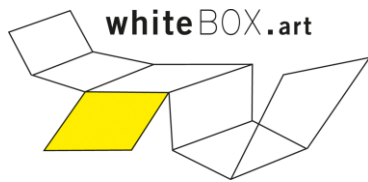
Eine Kunst-Plakat-Aktion zum 75jährigen Jubiläum des Widerstandes gegen das NS-Regime durch der "Weißen Rose".

Schallschutzhaube für Musiker | Simon Bruckbauer

Simon Bruckbauer nennt sein Projekt „Musician Coat“. Die Schallschutzhaube für Musiker ist gedacht für Instrumentalisten von akustischen Musikinstrumenten, Sänger und Sprecher, die vorwiegend in ihrer Wohnung üben wollen, ohne die Nachbarn auditiv zu stören und/oder auf der Suche nach einer portablen Lösung für professionelle Aufnahmeakustik in akustisch unbehandelten Räumen sind.

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox-muenchen.de
taubenberger@whitebox-muenchen.de



Wanderbaumallee | Green City e.V

Die „Wanderbaumallee“ von Green City e.V. belebt Asphalt, inspiriert Menschen und bringt Grün ins städtische Leben. Das Stadtklima verändert sich. Unsere Städte werden heißer, trockener und immer mehr versiegelt. Natur schwindet zusehends. Dagegen rollt Green City e.V. mit Bäumen an und widersetzt sich der urbanen Tristesse - still, aber wirkungsvoll.

Allgemeines zum Wettbewerb:

Gemeinsam mit dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München sowie der Crowdfunding-Plattform Startnext schreibt die whiteBOX für das Jahr 2017 erstmals in München einen Crowdfunding-Wettbewerb aus. Mit diesem Wettbewerb geht die whiteBOX neue Wege bei der Vergabe von Fördermitteln. Denn unterstützt werden Projekte, die es schaffen, im Rahmen einer Crowdfunding-Kampagne viele Menschen zu mobilisieren. Wem es gelingt, die Crowd zu überzeugen und sein Finanzierungsziel zu erreichen, dessen Projekt wird 2018 umgesetzt. Unterstützt werden die Projekte dabei durch die whiteBOX und die hier vorhandene Infrastruktur.

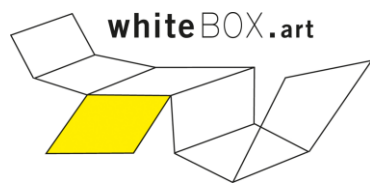
Laufend aktuelle Informationen zum ersten Münchner Crowdfunding-Wettbewerb gibt es unter www.whitebox.art. sowie www.stadtraumkunst-muenchen.de

Pressekontakt:

Angelika Schindel
Tel 0171-5220227
schindel@whitebox.art

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox-muenchen.de
taubenberger@whitebox-muenchen.de



Event Details

Bewerbungsphase (31.05.17 - 10.07.17)

abgeschlossen

Vorbereitungsphase (15.07. – 30.09.2017)

abgeschlossen

Finanzierungsphase (02.10. – 19.11.2017)

Alle Projekte unter: www.stadtraumkunst-muenchen.de

Die Wahlparty (19.11.2017) in der Nachtkantine, Werksviertel

19.00 Uhr Beginn

19.30 Uhr Begrüßung, anschließend Pitches, Jurysitzung

21.30 Uhr Auszählung der Stimmen

22.00 Uhr Verkündung von Jurypreis und Publikumspreis

Alle weitere Informationen zum Projekt findet ihr hier:

www.stadtraumkunst-muenchen.de

whiteBOX in Kooperation mit Startnext und dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt München

whitebox Kultur gGmbH
Geschäftsführerin
Dr. Martina Taubenberger
Atelierstraße 18
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0
whitebox-muenchen.de
taubenberger@whitebox-muenchen.de