

## PRESSEMITTEILUNG

9. Oktober 2017

### stadt.raum.kunst – Für elf Projekte hat die Finanzierungsphase der ersten Münchner Crowdfunding-Kampagne begonnen

**Wer will, kann ab sofort unterstützen!**

Auf der Seite [www.stadtraumkunst-muenchen.de](http://www.stadtraumkunst-muenchen.de) sind alle elf Projekte veröffentlicht, die es im Rahmen des ersten Münchner Crowdfunding-Wettbewerbs bis zur Finanzierungsphase geschafft haben und nun bis zum 19. November 2017 um Unterstützung für die Umsetzung ihrer Konzeptionen bitten. Sie alle haben Eines gemeinsam: sie setzen sich mit dem Stadt- und Lebensraum München intensiv auseinander. Jetzt ist die Crowd gefragt: Interessierte können sich ihr Lieblingsprojekt oder ihre Lieblingsprojekte aussuchen und dabei mithelfen, die Landeshauptstadt in Zukunft mit den eingereichten kreativen Ideen zu bereichern.

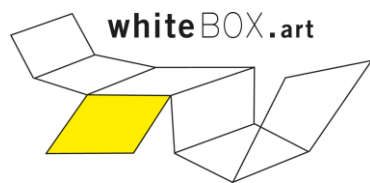
In der Zeit vom 31. Mai 2017 bis 10. Juli 2017 konnten für die erste Münchner Crowdfunding-Kampagne Konzeptionen eingereicht werden, die den Stadtraum und das Leben in München in kultureller, künstlerischer oder kreativwirtschaftlicher Sicht in Zukunft bereichern könnten. Am 13. Juli 2017 tagte die Expertenjury des Wettbewerbs, die von 27 eingereichten Projekten insgesamt 18 zugelassen hat. 11 davon haben es nun - nach der Teilnahme der Projektinitiatoren an einem eintägigen Workshop von place2help im Juli und der Vorbereitungsphase im August und September mit inhaltlicher und dramaturgischer Begleitung durch die whiteBOX – in die nächste Stufe geschafft.

Die Crowdfunding Projekte sind Anfang Oktober auf [startnext.com](http://startnext.com) gestartet. Startnext ist die größte Crowdfunding-Plattform für kreative und nachhaltige Ideen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Kreative Erfinder und Social Entrepreneurs stellen auf dieser Seite ihre Ideen vor und finanzieren sie mit der Unterstützung von vielen Menschen.

Am 23. Oktober 2017, zur Halbzeit der Finanzierungsphase, wird bereits der Kampagnenpreis für die drei Projekte mit den meisten Unterstützern vergeben – als Motivationsschub für die restliche Strecke. Die whiteBOX zahlt zu diesem Stichtag drei Prämien in Höhe von 3.000, 2.000 und 1.000 Euro direkt in die bis dato erfolgreichsten Kampagnen ein – das könnte für das ein oder andere Projekt bereits der Schub über die Finanzierungsschwelle sein.

**whitebox Kultur gGmbH**  
Geschäftsführerin  
Dr. Martina Taubenberger  
Atelierstraße 18  
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0  
[whitebox-muenchen.de](http://whitebox-muenchen.de)  
[taubenberger@whitebox-muenchen.de](mailto:taubenberger@whitebox-muenchen.de)



Am 19. November 2017 entscheiden schließlich Jury und Publikum auf der Wahlparty in der whiteBOX, wer die Gewinner des whiteBOX Crowdfunding-Wettbewerbs sind. Dort haben dann alle Projekte die Möglichkeit, sich noch einmal dem gesamten Publikum live zu präsentieren und auf den letzten Moment Unterstützer einzusammeln.

Im ersten Münchner Crowdfunding-Wettbewerb werden Preisgelder von insgesamt € 10,000 in Form von Finanzierungszuschüssen vergeben. Sie teilen sich auf in die Kampagnenpreise von € 3.000 für den ersten Platz, € 2,000 für den zweiten Platz und € 1.000 für den dritten Platz; den Publikumspreis von € 1.000 und Jurypreise im Gesamtwert von € 3.000.

## Die Projekte im Wettbewerb

### **#12 Erfahrungen. Die Radlküche | Michael Bischoff**

Mit der Radlküche an der Isar entlang! In dem zwölften Projekt des Institut für Glücksfindung bauen wir Münchens erste Radlküche und fahren damit gemeinsam mit euch auf genussvolle Streifzüge durch den urbanen Raum.

### **Balloon Art | Bernd Sauter**

Bernd Sauter beispielsweise möchte mit „Balloon Art“ eine poetische Hommage an die Kreativität der Stadt realisieren. Münchner Graffitis könnten in seinem Projekt zu schwebenden „Streetart-Ballons“ werden.

### **CrowdKUNST zur Integration - KETURI | Patricia Munro**

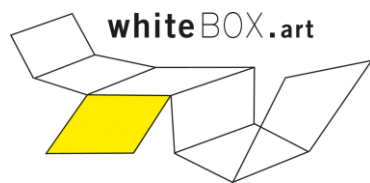
#CrowdKUNST zur Integration, das Projekt von KETURI | Patricia Munro, würde 200 Münchner, Geflüchtete und Migranten zusammenbringen und gemeinsam mit Freude ein Kunstwerk gestalten. #KETURI wäre im Sommer 2018 eine einzigartige Begegnung, begleitet durch Gespräche, Live-Musik und Bewegung!

### **Finde-dein-Isarherz | Eva Dahme**

Das Projekt „Finde-dein-Isarherz“ von Eva Dahme rückt den Schutz der einzigartigen Münchner Flusslandschaft in seinen Mittelpunkt. Mit der Schatzsuche nach Herz-Kieselsteinchen,

**whitebox Kultur gGmbH**  
Geschäftsführerin  
Dr. Martina Taubenberger  
Atelierstraße 18  
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0  
whitebox-muenchen.de  
taubenberger@whitebox-muenchen.de



geplant für den Sommer 2018, kann jeder der Isar ein Stück von seiner Lebensfreude zurückgeben.

#### **mit alles? | Saffet Cokgezen**

„mit alles?“ ist eine urbane Performance des Münchener Künstlers Saffet Cokgezen. Ein Wochenende lang können sich Kunstfreunde an einem Imbisswagen im Münchner Museumsviertel für 4,50 € ihre eigene Konzeptkunst in Döneroptik zum Mitnehmen zusammenstellen lassen.

#### **München bittet zu Tisch | Ulinka Wagner**

Das Projekt „München bittet zu Tisch“ von Ulinka Wagner platziert im Stadtgebiet ungewöhnliche und verrückte künstlerisch gestaltete Tische an überraschenden Plätzen! Gestaltet von Künstlern, zum Miteinander-ins-Gespräch-kommen, spielen, essen und feiern für MünchnerInnen und BesucherInnen der Stadt.

#### **München - Die Seele einer Stadt | Natascha Küderli, Jürgen Klammt, Mirjam Medema**

„München - Die Seele einer Stadt“ von Natascha Küderli, Jürgen Klammt und Mirjam Medema würde den Versuch starten, durch Film und Fotografie, die Seele Münchens zu erkennen, zu reflektieren und zu berühren. Geschichte, aktueller Zustand und Entwicklung der Stadt sollen betrachtet werden, um Sie besser verstehen und in Zukunft gestalten zu können. Was kann getan werden, damit die Seele der Stadt gesund wird.

#### **Munich Artwalk | Marcus Morba**

Der 'Munich Artwalk' von Marcus Morba soll eine virtuelle Ausstellungs-Plattform für kleinere Kunst- und Kulturprojekte sein. Die aufgenommenen Objekte würden dank Virtual Reality ohne Orts- und Zeiteinschränkungen einem weltweiten Publikum zur Verfügung stehen. Außerdem könnte das Projekt zeigen, dass München eine große Vielfalt an Künstlern und Orten jenseits der bekannten Kulturstätten zu bieten hat.

#### **Plakataktion Weiße Rose | Alexander Guthe**

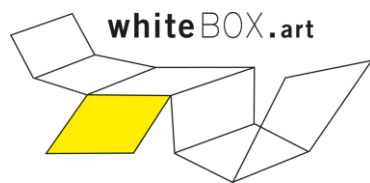
Eine Kunst-Plakat-Aktion zum 75jährigen Jubiläum des Widerstandes gegen das NS-Regime durch der "Weißen Rose".

#### **Schallschutzhaube für Musiker | Simon Bruckbauer**

Simon Bruckbauer nennt sein Projekt „Musician Coat“. Die Schallschutzhaube für Musiker ist gedacht für Instrumentalisten von akustischen Musikinstrumenten, Sänger und

**whitebox Kultur gGmbH**  
Geschäftsführerin  
Dr. Martina Taubenberger  
Atelierstraße 18  
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0  
whitebox-muenchen.de  
taubenberger@whitebox-muenchen.de



Sprecher, die vorwiegend in ihrer Wohnung üben wollen, ohne die Nachbarn auditiv zu stören und/oder auf der Suche nach einer portablen Lösung für professionelle Aufnahmeakustik in akustisch unbehandelten Räumen sind.

### **Wanderbaumallee | Green City e.V**

Die „Wanderbaumallee“ von Green City e.V. belebt Asphalt, inspiriert Menschen und bringt Grün ins städtische Leben. Das Stadtklima verändert sich. Unsere Städte werden heißer, trockener und immer mehr versiegelt. Natur schwindet zusehends. Dagegen rollt Green City e.V. mit Bäumen an und widersetzt sich der urbanen Tristesse - still, aber wirkungsvoll

### **Allgemeines zum Wettbewerb:**

Gemeinsam mit dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München sowie der Crowdfunding-Plattform Startnext schreibt die whiteBOX für das Jahr 2017 erstmals in München einen Crowdfunding-Wettbewerb aus. Mit diesem Wettbewerb geht die whiteBOX neue Wege bei der Vergabe von Fördermitteln. Denn unterstützt werden Projekte, die es schaffen, im Rahmen einer Crowdfunding-Kampagne viele Menschen zu mobilisieren. Wem es gelingt, die Crowd zu überzeugen, sich an der Finanzierung des Projektes zu beteiligen, hat gute Chancen, zusätzliche Mittel der whiteBOX zu erhalten und deren Infrastruktur für die Umsetzung im Jahr 2018 zu nutzen.

Laufend aktuelle Informationen sowie die Teilnahmebedingungen zum ersten Münchner Crowdfunding-Wettbewerb gibt es unter [www.whitebox.art](http://www.whitebox.art). sowie [www.stadtraumkunst-muenchen.de](http://www.stadtraumkunst-muenchen.de)

### **Pressekontakt:**

Angelika Schindel  
Tel 0171-5220227  
[schindel@whitebox.art](mailto:schindel@whitebox.art)

**whitebox Kultur gGmbH**  
Geschäftsführerin  
Dr. Martina Taubenberger  
Atelierstraße 18  
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0  
[whitebox-muenchen.de](http://whitebox-muenchen.de)  
[taubenberger@whitebox-muenchen.de](mailto:taubenberger@whitebox-muenchen.de)